

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室

2023 年硕士研究生招生复试工作方案

一、工作原则

1. 落实立德树人根本任务，注重对考生政治态度、思想表现、道德品质、科学精神等的全面考查。

2. 加强对考生既往学业、一贯表现以及对专业素养、实践能力、创新精神等的考查，做到德智体美劳全面衡量，综合评价，择优选拔。

3. 加强组织领导，严格监督管理，做到程序透明，操作规范，结果公开。

二、组织管理

1、学院研究生招生工作领导小组负责制定本学院硕士研究生招生复试工作方案，对相关人员进行政策、业务、纪律、程序等方面的培训，组织实施学院硕士研究生招生复试选拔工作。

2、成立复试笔试命题小组，负责笔试试题的命制及评卷工作。命题小组由政治素质好、责任心强、教学经验丰富、学术水平较高并且近期承担教学工作的人员组成。

3、按学科、专业或研究方向成立复试面试考核小组，开展复试具体工作。复试小组人数不少于5人，其中复试专家不少于4人，原则上由本学科具有副教授职称(含)或相当专业技术职务的专家担任。复试小组组长全面负责该小组的复试工作，小组成员协助组长完成每名考生综合素质和外语听说能力的面试考查，并给出面试成绩和意见。每个复试小组另设秘书1人，负责证件检查、复试记录、考场录音录像、小组复试材料整理等工作。

三、复试考核内容

复试主要考核专业能力、综合素质、外语听说能力等方面。

1. 专业能力考核（笔试/面试/创作实践等方式，满分为100分）：重点考查本专业的基础理论、专业知识和专业技能等。

1) 0503J5 信息传播学（05 舆情与社会治理方向）

(1) 专业能力考核方式：面试，不少于20分钟/人；

(2) 专业能力考核内容：个人陈述（3-5分钟）；以随机抽题（每套题中包括4个专业问题）的方式现场作答（试题范围不指定，包括但不限于：新闻传播学理论、大数据与社会计算、网络舆情导论、舆论与社会治理、媒介话语分析等）

2) 0503J4 互联网信息（01 社会化媒体/02 视听新媒体/03 网络空间治理/04 网络与未来社会）

(1) 专业能力考核方式：笔试；

(2) 专业能力考核内容：互联网信息；

(3) 笔试科目大纲：见附件。

3) 0810J4 互联网信息（01 媒体大数据/02 智能媒体技术与应用）

(1) 专业能力考核方式：笔试；

(2) 专业能力考核内容：软件工程+计算机网络；

(3) 笔试科目大纲：见附件。

4) 081001 通信与信息系统 (07 新人工智能与媒体技术方向)

- (1) 专业能力考核方式：笔试；
- (2) 专业能力考核内容：数理基础；
- (3) 笔试科目大纲：见附件。

5) 0503J2 新媒体 (02 新媒体理论方向)

专业能力与综合素质考核合并：面试，不少于 25 分钟/人。

6) 055200 新闻与传播 (13 网络舆情方向)

- (1) 专业能力考核方式：面试，不少于 20 分钟/人；
- (2) 专业能力考核内容：个人陈述（3 分钟）；作品展示与阐释（3 分钟）；以随机抽题（每套题中包括 3 个专业问题）的方式现场作答（试题范围不指定，包括但不限于：新闻传播学理论、大数据与社会计算、网络舆情导论、舆论与社会治理、媒介话语分析等）

7) 055200 新闻与传播 (14 国际传播方向)

- (1) 专业能力考核方式：线下集中笔试
- (2) 专业能力考核内容：国际传播案例分析
- (3) 笔试科目大纲：见附件。

8) 135105 广播电视 (08 新媒体视觉创意与制作方向)

专业能力与综合素质考核合并：面试，不少于 25 分钟/人。

9) 085411 大数据技术与工程 (02 数据技能技术与应用方向)

(1) 专业能力考核方式：面试，以随机抽题方式现场口头回答大数据专业理论基础问题，总计 5 道考题，每道考题 20 分；

(2) 专业能力考核内容：大数据技术、机器学习、人工智能、计算机编程基础等专业基础问题。

2. 综合素质考核（面试，不少于 15 分钟/人，满分为 100 分）：结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题或交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

（注：新媒体/广播电视专业能力与综合素质考核，面试，不少于 25 分钟/人，满分各 100 分）

3. 外语听说能力考核（面试，不少于 5 分钟/人，满分为 100 分）：以随机抽题或交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力。

四、复试成绩构成

复试成绩=专业能力*40%+综合素质*50%+外语听说能力*10%

附件：笔试科目大纲

中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《互联网信息》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查互联网信息专业考生对于互联网基本理论、实践、技术的了解程度；考查考生在社会化媒体、网络舆情、网络空间治理、网络与未来社会、视听新媒体方面的业务技能及知识体系；考查考生对当前自媒体、社交网络、网络社群、未来影像、智能媒体传播、数字化空间等现象的分析和理解能力；对于当下网络舆论热点事件的分析研判能力，对于互联网行业基本实务知识的掌握，对当下互联网跨界融合发展、互联网社会影响等问题的分析能力；同时，本考试的主要内容包网络空间治理相关的理论及实务技巧、互联网技术与应用的发展、媒介融合、新媒体传播、互联网受众等领域的理论研究、研究方法等；要求考生能够熟练掌握相关理论知识，熟悉基本概念、重要理论和研究方法，并综合运用所学知识分析实际问题，有对解决方案进行思考的能力。要求考生比较系统地掌握融合媒体和社交媒体时代视听新媒体创作与传播的基础理论及相关规律、大众传播理论，具备专业的视听语言思维和创作技能，能够运用所学知识进行具体的视听新媒体内容策划、创作和运营。

二、考试内容

第一部分 互联网信息理论

1. 国内外互联网发展历程及发展趋势

2. 互联网媒介的特征与传播
3. 互联网的社会影响
4. 网络虚拟社会
5. 互联网受众研究
6. 互联网信息政策与法规
7. 媒体融合的概念、策略及前沿动态

第二部分 社会化媒体

1. 社会化媒体的的内涵及常见形态
2. 社会化媒体的传播方式及特点
3. 社会化媒体的发展趋势
4. 网络动员与社会参与
5. 网络社群与网络亚文化
6. 智能媒体传播理论与应用形态

第三部分：互联网舆情理论及舆情事件应对

1. 网络舆论及网络舆情
2. 网络舆情监测分析方法
3. 网络舆论引导方式
4. 网络舆情事件的调查分析方法
5. 网络危机事件引导的内涵以及方法
6. 塑造主流舆论新格局

第四部分：网络空间治理

1. 网络群体事件及网络极化现象特点及应对
2. 网络谣言产生原因、治理方式
3. 网络信息发布的内涵及方法
4. 网络空间治理常见问题及对策
5. 网络平台治理相关政策法规
6. 网络综合治理体系建设

第五部分：视听新媒体理论与应用

1. 社交传播的传播特点及模式
2. 视听新媒体的文化特点和传播模式
3. 二次元文化的传播特点
4. 动漫游戏等网络文化的传播特点
5. 融合新闻的特点和传播规律

第六部分：互联网前沿理论与应用

1. 智能媒体与未来影像
2. VR/AR/MR 与新媒介
3. 人工智能与新媒介
4. 大数据分析方法与可视化
5. 5G 发展与全媒体建设
6. 网络社会与数字化空间

三、试题类型

简答题、论述题、案例分析题及材料分析题。

四、考试形式及时长

笔试，不需要任何辅助工具，考试时长为 3 小时。

五、参考书目

1. 段鹏：《传播学基础：历史、框架与外延》
2. 段鹏：《传播效果研究——起源、发展与应用》
3. 段鹏：《中国主流媒体融合创新研究》
4. 段鹏：《Communication of Smart Media》
5. 彭兰：《网络传播概论》
6. 宋凯：《社会化媒体：起源、发展与应用》
7. 彭兰：《社会化媒体：理论与实践解析》
8. 喻国明等：《社交网络时代的舆情管理》
9. [美]赫伯特·马尔库塞：《单向度的人》

10. [美]克莱·舍基：《人人时代：无组织的组织力量》
11. [西]曼纽尔·卡斯特《网络社会的崛起》
12. [美]阿尔温·托夫勒：《第三次浪潮》
13. [美]尼古拉斯·尼葛洛庞帝：《数字化生存》
14. [美]凯文·凯利：《失控》、《科技想要什么》、《必然》
15. [以]尤瓦尔·赫拉利：《人类简史》、《未来简史》、《今日简史》
16. [英]赫克托·麦克唐纳：《后真相时代》
17. [美]克雷·舍基：《未来是湿的》
18. [美]汤姆·斯丹迪奇：《社交媒体简史：从纸莎草到互联网》
19. [加]马歇尔·麦克卢汉：《理解媒介》
20. [法]让·鲍德里亚：《模拟与仿真》
21. [美]保罗·莱文森：《数字麦克卢汉》

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《软件工程+计算机网络》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目包括软件工程和计算机网络两部分内容。软件工程考查对软件工程重要概念的理解程度、开发技术方法的运用能力。计算机网络考查基本概念、原理和计算机网络体系结构。

考试要求学生在理解和掌握基本概念和方法的基础上,能够运用相关知识解决问题,包括计算、分析、设计等。

二、考试内容

第一部分 软件工程概述

1. 软件危机
2. 软件与软件工程
3. 软件生命周期
4. 软件过程模型

第二部分 软件需求分析

1. 需求分析过程
2. 数据流图
3. 用例模型

第三部分 面向对象分析

1. 对象模型(类图)
2. 动态模型(时序图)

第四部分 软件设计

1. 耦合、内聚
2. 过程设计方法(流程图、盒图、PAD图)
3. 面向对象设计原则

第五部分 软件测试

1. 黑盒测试、白盒测试

2. 等价类划分、因果图法

3. 软件测试步骤

第六部分 计算机网络概述

1. 计算机网络的概念、组成、功能和分类

2. 计算机网络的性能指标

3. ISO/OSI 和 TCP/IP 参考模型

第七部分 数据链路层

1. 点对点链路

2. PPP 协议

第八部分 网络层

1. IPv4 协议、地址与 ARP 协议

2. 划分子网

3. 路由选择协议：RIP 和 OSPF

4. IPv6 协议内容与首部

第九部分 传输层

1. 用户数据报协议 UDP

2. 可靠传输的工作原理

3. TCP 可靠传输的实现

4. TCP 流量控制、拥塞控制

第十部分 应用层

1. 用户数据报协议 UDP

2. WWW 与 HTTP 协议

三、试题类型

选择题、判断对错题、名词解释题、简答题、计算题、综合设计题。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2 小时。

五、参考书目

[1] 张海藩，《软件工程》（第 4 版），人民邮电出版社，2013.

[2] 谢希仁，《计算机网络》（第 7 版），电子工业出版社，2017.

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《数理基础》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对数理基础和信号处理相关的基本思想的理解和方法手段的掌握。

二、考试内容

第一部分 高等数学

第二部分 线性代数

第三部分 概率论与数理统计

第四部分 数字信号处理

三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题、计算题、证明题等。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 3 小时。

五、参考书目

同济大学数学系. 高等数学[M]. 同济大学出版社. 第七版. 2014

同济大学数学系. 线性代数[M]. 同济大学出版社. 第六版. 2014

陈希孺. 概率论与数理统计[M]. 中国科学技术大学出版社. 2017

程佩青. 数字信号处理教程[M]. 清华大学出版社. 2015

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《国际传播案例分析》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生理论结合实践，使用专业理论与批判性思考，对国际社会热点事件、重要国际传播案例进行学术性分析与写作表达的能力。单项分数满分 100 分。

本项考试科目要求使用黑色或蓝色签字笔在监考组给定的试卷上作答。

二、考试内容

根据试卷上给定的分析案例，结合所学专业理论，撰写围绕该案例的分析报告，要求卷面整洁、字迹工整；逻辑流畅、论据论证充分、分析视角具有一定的学术性。字数不少于 3000 字

三、试题类型

材料分析题。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2 小时 30 分。

五、参考书目

本场考试不提供指定参考书目

大数据技术与工程 同等学力加试科目

中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《Java 程序设计》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查面向对象编程语言 Java 基础

二、考试内容

第一部分 Java 语言基础知识

第二部分 类与对象的基本概念

第三部分 类的重用

第四部分 接口与多态

第五部分 异常处理与输入输出流

三、试题类型

名词解释题、判断题、简答题。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 1 小时。

五、参考书目

Java 语言程序设计（第 3 版）（郑莉、张宇著）。

大数据技术与工程 同等学力加试科目

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《数据库原理与应用》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考数据库系统的基础理论、基本技术和基本方法

二、考试内容

第一部分 绪论

1. 数据库系统概述
2. 数据模型
3. 数据库系统的结构

第二部分 关系数据库

1. 关系数据结构及形式化定义
2. 关系操作
3. 关系代数
4. 关系演算

第三部分 关系数据库标准语言 SQL

1. SQL. 概述
2. 数据定义
3. 数据查询
4. 数据更新
5. 视图

第四部分 数据库安全性

1. 数据库安全性概述
2. 数据库安全性控制
3. 视图机制
4. 审计

5. 数据加密

第五部分 数据库完整性

第 5 章 数据库完整性

1. 实体完整性
2. 参照完整性
3. 用户定义的完整性
4. 完整性约束命名子句
5. 域中的完整性限制
6. 触发器

三、试题类型

名词解释题、判断题、简答题。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 1 小时。

五、参考书目

数据库系统概论(第 5 版) (王珊/萨师焯著)